


**MINISTERSTWO OBRONY NARODOWEJ**

Warszawa 23. grudnia 2014 r.

**PODSEKRETARZ STANU**

Al. Niepodległości 218 • 00-911 Warszawa

**MINISTERSTWO OBRONY NARODOWEJ**  
 KANCELARIA JAWNA WYDZIAŁ I

**WEDŁUG ROZDZIELNIKA**

 Nr. 39 M / PS  
 2014-12-24

 XVII  
 Dot.: projektu badawczego Centrum Eksperskiego Komunikacji Strategicznej NATO

Szanowni Państwo,

Zwracam się do Państwa w związku z projektem badawczym zaplanowanym przez Centrum Eksperskie Komunikacji Strategicznej NATO w Rydze. Tematem projektu są operacje informacyjne prowadzone przez Rosję w kontekście kryzysu ukraińskiego.

Centra eksperckie to instytucje badawcze Sojuszu Północnoatlantyckiego, które dostarczają ekspertyz i wiedzy w obszarach swoich kompetencji oraz uczestniczą we wdrażaniu konkretnych zdolności w ramach NATO. Centrum Eksperskie Komunikacji Strategicznej zostało stworzone przez kilka państw członkowskich, w tym Polskę. Centrum powstało z uwagi na wzrastającą rolę komunikacji strategicznej w dzisiejszym środowisku informacyjnym i ma na celu rozwój tej zdolności w ramach NATO. Formalnie zostało akredytowane przez instytucje NATO 1 sierpnia 2014 r.

Dla resortu obrony narodowej, współtworzącego Centrum, niezwykle istotny jest udział w projektach Centrum także polskich naukowców. Wierzę, że Centrum jest szansą dla polskich ekspertów zdobyć nowych doświadczeń oraz świadczenia na arenie międzynarodowej o wysokiej jakości polskiej nauki. Dlatego zwracam się do Państwa jako osób kierujących instytucjami naukowymi mającymi znaczący dorobek w obszarze objętym tematyką wyżej wspomnianego projektu.

Będę zobowiązany za rozważenie możliwości skierowania załączonej prośby do pracowników naukowych Państwa instytucji, uznanych ekspertów, posiadających wymagane doświadczenie i wiedzę w zakresie metod informacyjnych Rosji. Eksperci proszeni są o kierowanie zgłoszeń drogą elektroniczną do głównego specjalisty Departamentu Prasowo – Informacyjnego MON pani Anny Pacholskiej (apacholska@mon.gov.pl) do dnia 9 stycznia 2015 r. Zgłoszenia powinny zawierać udokumentowany dorobek naukowy oraz spełniać inne wymagania określone w załączonym dokumencie. Na powyższy adres można ponadto zgłaszać zainteresowanie innymi projektami badawczymi Centrum.

W załączeniu przesyłam opis projektu przygotowany przez Centrum Eksperskie Komunikacji Strategicznej NATO w Rydze, z nadzieją, że wzbudzi on Państwa zainteresowanie i zaowocuje współpracą polskich naukowców z Centrum (zał. 1 na 2 ark.).

Wzrost	174	CWT	BZ
P	020 45 / 174	08	08
D	24	08	4st.
Powin	A. Pacholska		
IV			

Z poważaniem,

Maciej JANKOWSKI

23.12.14

**Otrzymują:**

1. Komendant Rektor Akademii Obrony Narodowej
2. Rektor Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego
3. Rektor Uniwersytetu Adama Mickiewicza
4. Rektor Uniwersytetu Gdańskiego
5. Rektor Uniwersytetu Jagiellońskiego
6. Rektor Uniwersytetu Kardynała S. Wyszyńskiego
  
7. Rektor Uniwersytetu Łódzkiego
8. Rektor Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej
9. Rektor Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu
10. Rektor Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach
11. Rektor Uniwersytetu Warszawskiego
12. Rektor Uniwersytetu Wrocławskiego
13. Prezes Centrum Stosunków Międzynarodowych
  
14. Dyrektor Ośrodka Studiów Wschodnich
15. Dyrektor Polskiego Instytutu Spraw Międzynarodowych
16. Rektor Collegium Civitas

fax: 813 175  
fax: 81 445 41 90  
fax: 61 829 4444  
fax: 58 523 57 00  
fax: 12 422 32 29  
ul. Dewajtis 5  
01-815 Warszawa  
fax: 42 665 53 96  
fax: 81 533 36 69  
fax: 56 654 29 44  
faks 32 3592055  
fax: 22 55 24 000  
fax: 71 344 34 21  
ul. Mińska 25;  
03-808 Warszawa  
fax: 22 525 80 40  
fax: 22 556 80 99  
fax: 22 656 71 75

## NATO STRATCOM CENTRE OF EXCELLENCE CALL FOR RESEARCH APPLICATIONS



The NATO StratCom COE announces call for research proposals on the subject of Russia's information campaign. The deadline for submitting applications is 9 January, 2015 (cob). The applications must be submitted to [elina.lange@stratcomcoe.org](mailto:elina.lange@stratcomcoe.org)

### Background

In August 2014 the COE published first volume of the research "Russia's information campaign against Ukraine" outlining the political, communications and security framework of the campaign, mainly focusing on the period from Eastern Partnership Summit in Vilnius (November 2013) until annexation of Crimea. The public version of the research is available here:

[http://www.stratcomcoe.org/~media/SCCE/NATO\\_PETIJUMS\\_PUBLIKS\\_29\\_10.ashx](http://www.stratcomcoe.org/~media/SCCE/NATO_PETIJUMS_PUBLIKS_29_10.ashx)

As the crisis in Ukraine continues, the COE would like to continue analysing Russia's information campaign, focusing on:

- Channels and tools used to influence Western democracies;
- Use of social and Internet based media as part of Russia's information campaign;
- Information operations (including usage of social media for psychological operations).

The COE calls for research proposals focusing on one of the three aforementioned topics by the choice of the applicant.

### Requirements for the applicant

The applying organisation must match the following criteria:

- Expertise in Russia issues and Russia's soft power,
- Command of Russian language (excellent command of second language or ability to hire competent native speakers),
- Previous research experience (reputation of the organisation),
- Ability to attract relevant experts to the research team – according to the chosen research subject.

### Expected time-frame and related deliverables of the research

- Total research time-frame is from 15 January, 2015 until 21 June, 2015.
- By mid-March the organisation is required to be prepared to discuss the research process and provide preliminary findings at an expert discussion organised by the COE.
- By mid-May the organisation is required to prepare the initial draft report.
- By 21 June the organisation is requested to submit the final report to the COE. It is expected that the volume of the final report would be not less than 75000 characters (including spaces) excluding supportive material.

### Expected outcomes of the research, per each subject area

#### 1. The channels and tools used to influence Western democracies;

- Empiric data collected and analysed for the time-frame of 1 April, 2014 until 31 December, 2014;
- Comparative analysis of RT TV Channel, Sputnik news agency and Первый канал TV Channel material;
- Analysis of information campaign tools;
- Analysis of Euro-Atlantic and Russian narratives, themes and messages;

- Analysis of effects of the Russian narrative on the Euro-Atlantic narrative;
  - Recommendations on strengthening the Euro-Atlantic narrative and countering the Russia's narrative.
2. Usage of social and Internet based media as part of Russia's information campaign:
- Empiric data collected and analysed for the time-frame of 1 April, 2014 until 31 December, 2014;
  - Development of theoretical framework for usage of social and Internet based media as part of information campaign;
  - Analysis of Russian and English language social media platforms Vkontakte and Facebook to identify Russia's narrative themes, identify networks and measure their influence;
  - Analysis of different practical ways how social and Internet based media has been "weaponised";
  - Analysis of the commentaries on relevant topic articles in the major news portal DELFI in the Baltic States; Korrespondent.net, Pravda.com.ua and Kyivpost.com in Ukraine with the aim to identify organised troll networks and describe their *modus operandi*;
  - Evaluation of the role and influence of social and Internet based media as part of the larger information campaign;
  - Recommendations for mitigation the effects of "weaponisation" of social and Internet based media.
3. Information operations:
- Empiric data collected and analysed for the time-frame of 1 November, 2013 until 31 December, 2014;
  - Analysis of Russia's information operations during the period from Eastern Partnership Summit in Vilnius until the end of 2014;
  - Analysis of the role of social media in psychological operations;
  - Evaluation of the role of the information operations as part of the larger influence campaign and military operation;
  - Evaluation of the influence of information operations on Ukrainian army, government and its responses;
  - Closer case study of the Russian humanitarian convoy: preparation, execution, role of information operations and Ukrainian response;
  - Identification of Ukraine's lessons from Russia's information operations;
  - Recommendations for NATO in the context of hybrid warfare.

### Final notes

The applicant must provide research proposal on one of the three topics together with:

- Description of the organisation, it's major research history and respective research related grant history (past 5 years);
- Description of organisation's relevant expertise and experts planned to attract for the implementation of this particular research;
- Research proposal on no more than 3 pages of text (excluding budget);
- Budget estimate for the implementation of the research in EUR currency (including all applicable taxes and fees);
- Should the applicant believe that the expected outcomes of the research should be adjusted, the applicant is welcome to suggest modifications (please include short explanation).
- In case of any questions or queries, please contact Ms. Elina Lange-Ionatamišvili on [elina.lange@stratcomcoe.org](mailto:elina.lange@stratcomcoe.org), +37167335457 or +37126401466